



## Pensumliste

<b>Emnekode</b>	MID230
<b>Emnenamn:</b>	Bacheloroppgåve og praksis
<b>Studieprogram:</b>	Media, IKT og design – medieproduksjon Media, IKT og design - mediedesign
<b>Semester:</b>	6
<b>Årstal:</b>	2019
<b>Samla sidetal:</b>	1500
<b>Sist oppdatert:</b>	09 nov. 2018

### Bøker:

Hedemann, Ole. (2010). Idéutvikling i mediehuset. Kristiansand, IJ forlaget (1. utgave, 2. opplag 2014). (247 sider).

Busch, T. (2013). Akademisk skriving for bachelor og masterstudenter. Bergen: Fagbokforlaget. (90 sider).

Dysthe, O., Hertzberg, F. og Hoel, T. L. (2010). Skrive for å lære. Skriving i høyere utdanning. 2. utgåve. Oslo: Abstrakt forlag AS (210 sider).

Gentikow, B. (2005). Hvordan utforsker man medieerfaringer? Kvalitativ metode. Kristiansand: IJ-forlaget. Revidert utgåve. (180 sider)

Østbye, H., Helland, K., Knapskog, K. og Larsen, L. O. (2002). Metodebok for mediefag. 4. utgåve. Bergen: Fagbokforlaget. Kapittel 1, 2, 3 og 8 (120 sider)

Næss, Hans Erik; Pettersen, Lene. (2017). Metodebok for kreative fag. Universitetsforlaget (ISBN 9788215027005) (244 sider)

### Tillegglitteratur:

Studenten skal i tillegg i samråd med rettleiar legge opp minst 400 sider sjølvvalgt litteratur som er relevant for arbeidet med bacheloroppgåva.