

Pensum for MID 111 vår 2019

Mediebruksundersøkelser:

Odd Frank Vaage, (2018), *Norsk mediebarometer 2017*, Oslo/Kongsvinger: Statistisk sentralbyrå
hentet fra: <https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/artikler-og-publikasjoner/attachment/346186?ts=162d7feae58>

Medietilsynet (2018), *Barn og medierundersøkelsen 2018. 9 – 18-åringene om medievaner og opplevelser*, hentet fra: <http://www.medietilsynet.no/globalassets/publikasjoner/barn-og-medier-undersokelser/2018-barn-og-medier>

Bøker:

Gentikow, B (red., 2009) *Medievitenskap 3 - Mediebruk*, 2. utgave. Bergen: Fagbokforlaget. (200 sider)

Helge Østbye, Knut Helland, Karl Knapskog, Leif Ove Larsen, Hallvard Moe (2013), *Metodebok for mediefag*. Bergen: Fagbokforlaget (300 sider).

Wanda Grimsgaard (2018), *Design og strategi*, Oslo: Cappelen Damm. (Fase 2: Innsikt, 114 sider)
(lagar kopi til dei som ikkje kjøper boka)

Pettersen, R C (2016) *Oppgaveskrivingens ABC. Veileder og førstehjelp for bachelorstudenter*, 2. utgave. Oslo: Universitetsforlaget (200 sider)

For designstudentar:

Nordbø, Tone (2017), *Introduksjon til Interaksjonsdesign*, Oslo: Universitetsforlaget (s 17-67 , 157-176). (70 sider)