



Pensumliste

Emnekode	KOH203
Emnenamn:	Visuell kommunikasjon II
Studieprogram:	Bachelor Kunst og handverk
Semester:	Haust
Årstal:	2018
Samla sidetal:	1127
Sist oppdatert:	15.05.2018

Bøker:

Bergström, B. (2008). *Essentials of Visual Communication*. London: Laurence King Publishing Ltd. (Her kan ein fint nytte svensk utgåve).

Farstad, P. og Jevnaker, B.H. (2010). *Design i praksis. Designledelse og innovasjon*. Oslo: Universitetsforlaget. s 108-180.

Lerdahl, E. (2007). *Slagkraft*. Oslo: Gyldendahl

Gripsrud, J. (2015). *Mediekultur, mediesamfunn*. Oslo: Universitetsforlaget. s 115-141

McCloud, S. (2016). *Hva er tegneserier?* Oslo: Minuskel forlag.

Rybakken, B. (2004). *Visuell identitet*. Oslo: Abstrakt forlag.

Artiklar:

Artiklar el. bokkapittel i digitale kompendium (blir opplasta som PDF-fil i Fronter):

Hestad, M. (2006). Merkevaremakt eller forbrukarmakt. *DesignDialog – Kunnskapsløftet og visuell kompetanse*, 24, 48-58.

Anbefalt tilleggslitteratur:

Berglie, T.H. (2011). *Adobe InDesign - en praktisk innføring i grafisk produksjon*. Oslo: BookWorld.

Erichsen, S.H. (2006). *Mediedesign 3.0. Bilde, tekst, lyd*. Oslo: GAN Forlag.