

Pensumliste

Emnekode: JOU204
Emnenamn: Journalistikk 4
Semester: Haust-Vår
Årstal: 2018/19
Samla sidetal: 740 s
Sist oppdatert: 28.05.2018

Bjerke, Paul. (2011). *Journalistikkens vekst- og fall? Om journalistisk profesjonsmakt*. IJ-forlaget. (267 sider)

Brurås, Svein. (2018). *Journalistikk og kommersielt innhold*. Kompendium (30 sider. Blir lagt ut digitalt i Canvas.)

Jordahl, Theo (kompendium): *Opphavsrett og medier*. (100 sider. Blir lagt ut digitalt i Canvas.)

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2007). *The elements of journalism: what newspeople should know and the public should expect* (Completely updated and rev. ed.). New York: Three Rivers Press. (s. 9-139)

Leer-Salvesen, Tarjei. (2016) *Arkivsøk for journalister* Cappelen Damm Akademisk, Oslo. (121 sider)

Omdal, Sven Egil (2013): Digitaliseringens dilemmaer, i Omdal, Sven Egil (red): *Journalistikk og demokrati*, s.11 - 50. Oslo, Fritt Ord. (40 sider). (Teksten kan lastes ned fra nettet her:

http://www.frittord.no/images/uploads/files/norsk_kvalitetsjournalistikk_rapport.pdf

Pollack, E., & Allern, S. (2009). *Skandalenes markeds plass. Politikk, moral og mediedrev*. Bergen: Fagbokforl. (kap 1,2,3,9 og 10) (103 sider)

Ca. 780 s