



## Pensumliste

<b>Emnekode:</b>	INF212
<b>Emnenamn:</b>	PR og kommunikasjon 4: Kommunikasjonsteori med prosjektpraksis
<b>Semester:</b>	Haut
<b>Årstal:</b>	2018
<b>Samla sidetal:</b>	1012 sider
<b>Sist oppdatert:</b>	24.05.2018

### Bøker:

Larsen, A. K. (2007). *En enklere metode : veiledning i samfunnsvitenskapelig forskningsmetode*. Bergen: Fagbokforl. 122 s.

Larsson, L. (2014). *Tillämpad kommunikationsvetenskap* (4. uppl. ed.). Lund: Studentlitteratur. (s. 95-260, 285-305) 185 s.

Tench, R., & Yeomans, L. (2017). *Exploring public relations* (Fourth edition ed.). Harlow: Pearson Education. 555 s.

Wolland, S., Thommesen, K. og Årsheim, T. (2017) *Vær synlig : kommunikasjonsarbeid i offentlig sektor*. Oslo: Gyldendal akademisk. 150 s.

### Tilrådd:

Ihlen, Ø (2013). *PR & strategisk kommunikasjon. Teorier og fagidentitet*. Oslo: Universitetsforlaget

Andersen, E. S., & Schwencke, E. (2012). *Prosjektarbeid : en veiledning for studenter* (4. utg. ed.). Bekkestua: NKI forl. 214 s.