

Pensumliste

Emnekode:	INF 211
Emnenamn:	Samfunnskommunikasjon
Semester:	Haust
Årstal:	2018
Samla sidetal:	933 sider
Sist oppdatert:	08.06.2018

Bøker:

Brønn, Peggy S., Ihlen, Øyvind (2009): *Åpen eller Innadvent; Omdømmebygging for organisasjoner*, Gyldendal, Oslo. Tils. 254 s. ISBN 978-82-05-35294-0

Eriksen, E. O., & Weigård, J. (1999). *Kommunikativ handling og deliberativt demokrati : Jürgen Habermas' teori om politikk og samfunn*. Bergen: Fagbokforl. 93 s. ISBN 82-7674-460-5

Frankfurt, H. G., & Leborg, A. (2008). *Om bullshit*. [Oslo]: Krakiel forlag 91 s. (webversjon fra Princeton utdeles via Fronter)

Østerud, Øyvind, Fredrik Engelstad (2003): *Makten og demokratiet: En sluttbok fra makt- og demokratiutredningen*, Oslo, Gyldendal. Tils. 289 s. ISBN 978-82-13-02971-1

Kompedium:

Goldman, Alvin (1999): "Argumentation", kap. 5 i *Knowledge in a Social World*, Oxford University Press, Oxford. Tils. 30 s. * ISBN 0-19-823820-7

Hallahan, Kirk (1999) *Seven Models of Framing: Implications for Public Relations*. Journal Of Public Relations Research, 11(3), 205–242 *.

Hampshire, Stuart (2000): "The Soul and the City" kap. 1 frå *Justice is Conflict*, Princeton University Press, Princeton. Tils. 45 s.* ISBN 0-691-08974-4

Rawls, John (1999): "The Idea Of Public Reason Revisited", i *The Law of Peoples*, Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts. Tils. 49 s.* ISBN 0-674-00542-2

Elektroniske kjelder

The Danish Government, (May 2008): *Action Plan for Corporate Social Responsibility*. Verdas første handlingsplan frå ei regjering om CSR. 45 s.

Tilrådd:

Falkheimer, J., & Heide, M. (2013). *Strategisk kommunikation- en introduktion*. Lund: Studentlitteratur.

Larsson, Larsåke (2001): *Tillämpad kommunikationsvetenskap*, Studentlitteratur, Lund. kap. 1-13 275

O'Shaughnessy, N. J. (2004). *Politics and propaganda : weapons of mass seduction*. Manchester: Manchester University Press.

Simonsen, Arne (2007): "*Hvorfor skal vi informere?*", kap. 1 henta frå "*Offentlig informasjon og kommunikasjonsarbeid*", Kommuneforlaget, Oslo. Tils. 18 s. Tilgjengelig pdf.

Vogel, David (2006): *The Market for Virtue: The Potential and Limits of Corporate Social Responsibility*, Brookings Institution Press. Tils 222 s. ISBN