



## Pensumliste

<b>Emnekode:</b>	INF131
<b>Emnenamn:</b>	PR og kommunikasjon 1: Innføring med praktiske øvingar
<b>Semester:</b>	Haust
<b>Årstal:</b>	2018
<b>Samla sidetal:</b>	576 sider
<b>Sist oppdatert:</b>	29.05.2018

### Bøker:

Falkheimer, Jesper & Heide, Mats (2013). *Strategisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur. 2. utg. S 15-124 (81s.) ISBN 9789144077222

Ihlen, Øyvind (2013). *PR og strategisk kommunikasjon. Teorier og fagidentitet*. Oslo: Universitetsforlaget. Kap1-3, 5-6 (113 s.)

Larsson, Larsåke (2014). *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur. 4. utg. Kap 1-3 (95 s.) ISBN: 9789144091648

Wolland, S., Thommesen, K. og Årsheim, T. (2017) *Vær synlig : kommunikasjonsarbeid i offentlig sektor*. Oslo: Gyldendal akademisk. (200 s.)

### Elektroniske ressursar:

Sande, Øystein (1986). *Språk og kommunikasjon*. Oslo: NKS-forlaget. (87 s.)  
[http://urn.nb.no/URN:NBN:no-nb\\_digibok\\_2007082001036](http://urn.nb.no/URN:NBN:no-nb_digibok_2007082001036)

### Tilrådd:

Dysthe, Olga, Hertzberg, Frøydis og Løkensgard Hoel, Torlaug (2010). *Skrive for å lære. Skrivning i høyere utdanning*. 2. utgave, Oslo: Abstrakt forlag.

Mørk, E. (1994). *Et slag med halen-: Informasjonsforeningens historie 1949-1994*. Oslo: Informasjonsforeningen. [http://urn.nb.no/URN:NBN:no-nb\\_digibok\\_2009100804081](http://urn.nb.no/URN:NBN:no-nb_digibok_2009100804081)