



Pensumliste

Emnekode	AMV125
Emnenamn:	Digital kommunikasjon
Studieprogram:	AMF eksternstudium
Semester:	Haust - vår
Årstal:	2018-2019
Samla sidetal:	Ca. 900 sider
Sist oppdatert:	19.6.18

Bøker:

Dalen, Ove og Røjnum, Eirik Hafver (2015) "Digital strategi for alle"
Fagbokforlaget

Falkheimer, Jesper & Heide, Mats (2013) "Strategisk kommunikation"
Lund: Studentlitteratur. 2. utg.

Nordbø, Tone (2017) "Introduksjon til interaksjonsdesign"
Kapitlene 1 - 6, 11 og 12
Universitetsforlaget

Toftøy-Andersen og Wold, Jon Gunnar (2011) "Praktisk brukertesting"
Cappelen Damm

Erika Hall (2013) "Just enough Research"
A book apart

Tilleggslitteratur:

Strategi

McGovern, Gerry (2013) “Strategy is coherent, unified and understood”

Bloggpost

<http://gerrymcgovern.com/strategy-is-coherent-unified-and-understood/>

Nicolas Cole (2018) “5 Brutally Honest Reasons Your Content Strategy Is Failing”

<https://artplusmarketing.com/5-brutally-honest-reasons-your-content-strategy-is-failing-and-the-1-thing-you-should-do-to-fix-4eee5857fda6>

Analyse, måling og testing

Hall, Erika (2016) “Just enough Research”

Video

<https://www.youtube.com/watch?v=5WtB5FRn-Sc>

Aalen, Ida (2011) “Få detaljene på plass med A/B-testing”

Bloggpost

<http://iallenkelhet.no/2011/05/04/detaljene-og-a-b-testing/>

Netlife (2014) “Geriljatesting - en feltmanual”

<http://iallenkelhet.no/2014/01/10/geriljatesting-en-feltmanual/>

Karlsen, Anna-Stina og Bjørnstad, Marit Dorothea (2013) “Jakten på gullet”

Video

<https://vimeo.com/74282380>

Hamnes, Kari (2012) “10 tips til gode brukerintervjuer”

Bloggpost

<http://iallenkelhet.no/2012/10/23/10-tips-til-gode-brukerintervjuer/>

Design, UX og teknologi for webredaktører

Mehmet Aydin (2016) “Good design vs bad design”

<https://medium.com/@mehmetaydin/good-design-vs-bad-design-944dd36c9832>

Bloggpost

Monteiro, Mike (2015) “Why you need design”

Bloggpost

<https://medium.com/@monteiro/why-you-need-design-77dce41e0e0c>

Bergslien, Bjørn (2017) “GDPR - den nye personvernloven”

Bloggpost

<https://medium.com/netlife/den-nye-personvernloven-53af7b42978b>

Mariansky, Matty (2016) “Designing the Conversational UI”

Bloggpost

<https://medium.com/facebook-design/fantasy-vs-reality-design-lessons-learned-on-the-job-7e231f19683d>

Modig, Erik (2016) “Digital psykologi”

Video

<http://2016.webdagene.no/foredrag/digital-psykologi>

Innhold, tekst og språk

McGovern, Gerry (2006) Killer Web Content

Første kapittel i boka “Killer web content. Kan leses gratis her:

<http://gerrymcgovern.com/books/killer-web-content/read-the-first-chapter/>

Kiefer Lee, Kate (2013) “Voice and tone - creating content for humans”

Video

<http://2013.webdagene.no/sesjoner/stil-og-tone/index.html>

Richards, Sarah (2016) “Why editors need to design”

Bloggpost

<http://contentdesign.london/usability/why-editors-need-to-design/>

Aalen, Ida (2015) "The Core Model: Designing Inside Out for Better Results"

Bloggpost

<http://alistapart.com/article/the-core-model-designing-inside-out-for-better-results>

Bjerkestrand, Stine Camilla & Storli Hoel, Øyvind (2014) "Derfor trenger du ikke en SEO-ekspert"

Bloggpost

<http://iallenkelhet.no/2014/08/04/derfor-trenger-du-ikke-en-seo-ekspert/>

Johanson, Lars og Ouwerkerk, Michiel (2014) “Derfor trenger du en SEO-ekspert”

Bloggpost

<http://iallenkelhet.no/2014/09/10/derfor-trenger-du-en-seo-ekspert/>

Sosiale media

Aalen, Ida og Jackson, Ida (2015) “Reclaiming Social - Content strategy for social media”

Bloggpost

<http://alistapart.com/article/reclaiming-social-content-strategy-for-social-media>

Forvaltning og organisering

Lund, Eivind (2015) A common sense approach to real life content governance
<https://gathercontent.com/blog/a-common-sense-approach-to-real-life-content-governance>

Vikene, Marius (2010) Distribuert Schmistribuert
Bloggpost
<https://www.kjokkenfesten.no/2010/09/29/distribuert-schmistribuert/>

Tillegglitteratur: