



Pensumliste

Emnekode	AMV123
Emnenamn:	Digital markedsføring
Studieprogram:	
Semester:	Haust - vår
Årstal:	2018
Samla sidetal:	Ca. 900 sider
Sist oppdatert:	31. 05. 18

Bøker:

Nisja-Wilhelmsen, Pål *Praktisk innholdsmarkedsføring* Oslo: Gyldendal akademisk, ISBN 9788205498266

Thorbjørnsen, Magne, Helge Troye, Sigurd V. Supphellen *Markedsføring: verdibasert forventningsledelse*. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN10: 8245012599

Brinker, Scott: *Hacking Marketing: Agile Practices to Make Marketing Smarter, Faster, and More Innovative* Wiley

Aalen, Ida *Sosiale medier* Bergen: Fagbokforlaget, ISBN; 987-82-450-1806-06

Nettressurser

Barland, Jens m.-fl. (red) *Innholdsmarkedsføring* Cappelen Damm

<http://press.nordicopenaccess.no/index.php/noasp/catalog/book/5>